

Röviden szólva ...

Nyereményjátékok minősítéséről és adózásáról



Budapest, 2011

Szerzők:
dr. Molnár Krisztián I. fejezet
dr. Honyek Péter II. fejezet

Sorozatszerkesztő:
Sibinger Márta

ISBN 978 963 638 401 2
ISSN 1587 1363

Kiadja
a SALDO Pénzügyi Tanácsadó és Informatikai Zrt.
Felelős kiadó: dr. Bokor Pál a SALDO Zrt. vezérigazgatója
A SALDO Kiadó az 1795-ben alapított Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők
Egyesülésének tagja

© A Saldo Kiadó valamennyi kiadványa szerzői jogvédelem alatt áll.
E kiadvány bármely részének sokszorosítása, bármilyen adatrendszerben való
tárolása (papír, elektronikus stb.)
a kiadó előzetes írásbeli engedélye nélkül tilos!

TARTALOM

ELŐSZÓ	5
I. NYEREMÉNYJÁTÉKOK FAJTÁI ÉS MINŐSÍTÉSE	7
1. Nyereményjátékok meghatározása	7
2. Szerencsejátékok szervezésének szabályai	8
2.1 Szerencsejátékok fejlődése	8
2.2 Szerencsejáték fogalma	10
2.3 Szerencsejáték fajták	14
2.4 Az engedély	15
2.5 A szerencsejáték állami monopólium	15
2.6 Döntés a szerencsejátékká minősülésről	16
2.7 Ellenőrzés és szankció	16
3. Ajándéksorsolásra irányadó szabályozás	18
3.1 Ajándéksorsolás fogalma	18
3.2 Bejelentési kötelezettség	21
3.3 Nyilvános húzás	23
3.4 Tartalék nyertes	25
3.5 Nyeremények	26
3.6 Ajándéksorsolás és promóciós játék együttes szervezése	29
3.7 Folyamatosan szervezett ajándéksorsolás	29
3.8 Felügyeleti ellenőrzési díj	32
3.9 Végelszámolás	32
3.10 Ajándéksorsolás folyamatábrája	33
3.11 Ellenőrzés és szankció	33
4. Tombola játék szervezésére irányadó szabályozás	34
4.1 Tombola fogalma	35
4.2 Tombola szervezésének előírásai	35
5. Egyéb nyereményjátékok, promóciók	37
6. Az állami adóhatóság nyereményjátékokkal kapcsolatosan megkereshető ügyfélszolgálati	38
7. Példák	39
II. A NYEREMÉNYJÁTÉKOK ADÓZÁSA	49
1. A szerencsejátékok és ajándéksorsolások után fizetendő személyi jövedelemadó	49
2. A szerencsejátéknak nem minősülő nyereményjátékok a személyi jövedelemadó alkalmazásában	54

2.1 Az üzletpolitikai célból szervezett nyereményjátékok	55
2.2 Vetélkedő, verseny díja	65
2.3 Üzleti ajándék	69
2.4 A 19 500 forint egyedi értéket meghaladó összegű „üzleti ajándékok”	73
2.5 Csekély értékű ajándék	74
2.6 Reklám célú vagy egyéb ajándék	75
2.7 Tárgy vagy szolgáltatás formájában adott juttatások adókötelezettsége – speciális előírások hiányában	76
2.8 Promóció keretében adott pénz	80
2.9 A nyereménybetétre kisorsolt tárgynyeremény	82
2.10 Kártyaversenyek, tiltott szerencsejátékok	84
3. A nyereményjátékok minősítése a társasági adóban	85
4. A nyereményjátékok minősítése az általános forgalmi adóban	86
5. Összefoglalás	87

RÖVIDÍTÉSEK JEGYZÉKE

Jogszabályok:

- Btk. a Büntető Törvénykönyvről szóló 1978. évi IV. törvény
Ket. a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló
2004. évi CXL. törvény
Ktv. a koncesszióról szóló 1991. évi XVI. törvény
Ptk. a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény
Szjtv. szerencsejáték szervezéséről szóló 1991. évi XXXIV. törvény
Vhr. az egyes szerencsejátékok engedélyezésével, lebonyolításával és ellenőrzésé-
vel kapcsolatos feladatok végrehajtásáról szóló 32/2005. (X.21.) PM rendelet

3.6 Ajándéksorsolás és promóciós játék együttes szervezése

Egy termékhez vagy szolgáltatáshoz kapcsolódóan ajándéksorsolás és annak nem minősülő promóciós nyereményjáték együttesen csak akkor szervezhető, ha a két játékban a részvételi feltételek és a nyeremények elkülöníthetőek egymástól.

Példa az együttes szervezésre

Ugyanazon termék megvásárlása esetén lehetőség van a kapott kupon gyűjtődobozba történő elhelyezéssel való visszaküldésére, illetve a játékba internet útján történő regisztrációval is jelentkezni lehet.

Ha a nyeremények elkülönítésre kerülnek a szervezés közege alapján, azaz külön nyereményt kap a papír alapú kupont visszaküldők és külön nyereményt az interneten regisztrálók közül kisorsolt nyertes, akkor a hagyományos közeg szerinti játék ajándéksorsolásnak minősül, ehhez társul a bejelentési kötelezettség.

3.7 Folyamatosan szervezett ajándéksorsolás

Az ajándéksorsolás sajátos formája a folyamatosan szervezett ajándéksorsolás, amikor a nyereményjáték időtartamán belül többször és különböző időpontokban tartanak sorsolást úgy, hogy a részvétel feltételei azonosak. Az ajándéksorsolás ilyen módon való szervezésének előnye, hogy az esetleg át nem vett nyereményeket a következő időpontban újra lehet sorsolni. A játékot ilyen formában szervezni hosszú időn keresztül bonyolított játék esetében lehetséges.

Folyamatosan szervezett ajándéksorsolás esetében valamennyi sorsoláson azonos feltételekkel lehet részt venni, a sorsolási időpontokat úgy kell meghatározni, hogy a nyeremények átvételére nyitva álló határidőt követő 30 napon belül az át nem vett nyeremények újrásorsolására sor kerülhessen. Abban az esetben, ha ugyanazon feltételekkel szerveznek különböző időpontokban sorsolásokat, de az első és az utolsó sorsolás között nem telik el a nyereményátadásra vonatkozó határidő (általános szabályok szerinti 90 nap), nem beszélhetünk folyamatosan szervezett ajándéksorsolásról, mivel az át nem vett nyeremények újrafelhasználására nincs mód.

Példa a folyamatosan szervezett ajándéksorsolásra

Egy áruház fél éves akciót hirdet azon vásárlói részére, akik 10 000 forint felett vásárolnak. Minden hónap utolsó napján sorsolást tartanak az addig beérkezett sorsjegyek közül, a nyeremények minden esetben kerékpárok. A nyertesek a nyereményüket 15 napon belül vehetik át.

I. A nyereményjátékok minősítése

Az akció folyamatosan szervezett ajándéksorsolásként bejelenthető, a szervező az át nem vett nyeremények későbbi időpontban való ismételt kisorsolását biztosítani tudja.

Különböző gyümölcsleveket forgalmazó cég egy hónapos nyereményjátékot hirdet, minden héten az addig beérkezett pályázatokból nyertest kíván kisorsolni. A nyereményátadási határidőt 90 napban állapítják meg, a játékot folyamatosan szervezett ajándéksorsolásként jelentik be az állami adóhatósághoz.

Figyelemmel arra, hogy a szervező nem tudja biztosítani az át nem vett nyeremények újrásorsolását, a játék nem minősül folyamatosan szervezett ajándéksorsolásnak. A játék hetente megtartott, külön-külön bejelentendő ajándéksorsolás lesz.

A nyeremények átvételére nyitva álló határidőt követő 30 napon belül, nyeremények céljára fel nem használt nyereményeket játékadó címén a központi költségvetésbe kell befizetni. A folyamatosan szervezett ajándéksorsolás utolsó sorsolásán van tehát a legvégső lehetősége a szervezőnek arra, hogy a korábbi sorsolásokon kisorsolt, de nyertes által át nem vett nyereményeket kisorsolja. Az utolsó sorsolást követő nyereményátadási határidőn belül a játékos által át nem vett nyeremény értékét játékadóként kell a szervezőnek bevallani és megfizetni.

Amennyiben a játékot úgy szervezik meg, hogy azonos helyszínen egymást követő sorsolásokon résztvevő sorsjegyeket elkülönítik és nem a megjelölt sorsolások időpontjáig beérkezett valamennyi pályázatból történik a sorsolás a játék nem minősül folyamatosan szervezett ajándéksorsolásnak. Ebben az esetben sorsolási időszakonként külön-külön ajándéksorsolásnak minősül, amelyet külön-külön kell bejelenteni az állami adóhatósághoz.

Példa a folyamatosan szervezett ajándéksorsolásnak nem minősülő akciókra

Egy barkácsbolt egész évben tartó nyereményjátékot hirdet azon vásárlók részére, akik 5 000 forint felett vásárolnak. Minden hónapban, az adott hónapban beküldött sorsjegyek között sorsolják ki a nyertesek, akik barkácsgépeket kapnak nyereményként.

A játék 12 db ajándéksorsolásnak minősül, tehát havonta külön-külön bejelentendő játéknak tekintendő.