

# TARTALOMJEGYZÉK

<b>ELŐSZÓ</b> .....	11
<b>I. AZ EGYSÉGES PIAC: A VÁLLALKOZÁSOK SZABÁLYOZOTT ÜZLETI KÖRNYEZETE</b> .....	13
1. Az üzleti munka színtere: az áruk egységes piaca .....	13
1.1 A belső piac jelentősége az egyes tagországok nemzetközi kereskedelmében .....	13
1.2 Az egységes piac a globalizálódó világgazdaságban .....	16
2. Vállalkozások az egységes piacon .....	18
3. A belső piaci szabályozórendszer elemei .....	19
3.1 Szabályozott területek – szabályozó eszközök.....	19
3.2 REFIT – legyen az EU jog világosabb, egyszerűbb és kevésbé költséges .....	21
4. A belsőkereskedelem is nemzetközi kereskedelem .....	25
4.1 Késedelmes fizetések a határon átnyúló üzleti szerződésekből .....	25
4.2 Tervezett uniós szabályozás a közös adásvételi jogról .....	26
<b>II. AZ ÁRUK SZABAD MOZGÁSA – LIBERALIZÁLÁSI KÖTELEZETTSÉG ÉS A KÖLCSÖNÖS ELISMERÉS ELVE</b> .....	29
1. Áruk szabad mozgása a Szerződésben – az Európai Bíróság döntései .....	29
1.1 Liberalizációs kötelezettségek.....	29
1.2 Liberalizációs kötelezettség alóli mentességek a Szerződésben – az áruk szabad mozgását jogszerűen korlátozó nemzeti (védelmi) intézkedések .....	34
2. A belső piaci árumozgás szabályozási háromszöge – nem harmonizált termékek.....	36
3. Kölcsönös elismerés elve – <i>principle of mutual recognition (MR)</i> .....	38
3.1 A kölcsönös elismerés elvének kialakulása és értelmezése – <i>Cassis de Dijon ügy</i> .....	38
3.2 A kölcsönös elismerés elve a gyakorlatban.....	41
3.2.1 A belsőkereskedelem üzleti környezetét befolyásoló szerepe .....	41
3.2.2 Az elv alkalmazásának pozitív következményei.....	43
3.2.3 A kölcsönös elismerés elvének negatív következményei .....	44
3.3 Az EU intézményeinek tevékenysége az elvvel kapcsolatban .....	45
3.4 A 764/2008/EK kölcsönös elismerési rendelet .....	47
4. Kölcsönös tájékoztatási és megelőzési (notifikációs) eljárás .....	49
5. Uniós követelmények a nem harmonizált termékek biztonságosságára .....	50
5.1 Általános termékbiztonság .....	50
5.2 Termékfelelősség az egységes piacon .....	51
6. Összefoglaló ismeretek a kölcsönös elismerés elvének gyakorlati alkalmazásához .....	53
<b>III. HARMONIZÁLT TERMÉKEK AZ EGYSÉGES PIACON</b> .....	55
1. A jogharmonizáció szükségessége és jelentősége .....	55
2. Az Unió termékbiztonsági jogszabályai .....	57
2.1 A horizontális szabályozások célja .....	57
2.2 A termékek forgalomba hozatalának közös keretrendszere .....	57
2.3 „Vertikális” jogharmonizáció: az új és globális megközelítés ( <i>new and global approach</i> ) ...	58

3. Új megközelítésű irányelvek – Szabályozott termékcsoportok és a védzáradék.....	60
4. Harmonizált európai szabványok.....	61
4.1 Az európai szabványharmonizáció jelentősége.....	61
4.2 A belső piaci szabványosítási piramis.....	62
4.3 Európai szabványok megalkotása.....	63
4.3.1 Európai szabványügyi szervezetek.....	63
4.3.2 Az európai szabványok létrejöttének folyamata.....	64
5. Konformitás-vizsgálat.....	65
5.1 Jogi háttér.....	65
5.2 Európai akkreditációs piramis.....	65
5.3 Megfelelőség-értékelő szervezetek, bejelentett (kijelölt) szervek – <i>Conformity Assessment Bodies (CABs)</i> .....	67
6. Megfelelőség-értékelési eljárások (modulok).....	68
7. Műszaki dokumentáció.....	70
8. EK-megfelelőségi nyilatkozat – CE jelölés.....	70
8.1 Megfelelőségi nyilatkozat – <i>EC declaration of conformity</i> .....	70
8.2 CE: az ipari termékek útlevele – belépő Európa piacára.....	71
9. A <i>new approach</i> szabályozási körébe tartozó termékek importja.....	73
9.1 Általános szabályok.....	73
9.2 Kölcsönös elismerési egyezmények – <i>Mutual Recognition Agreements (MRAs)</i> .....	73

#### **IV. ÉLELMISZEREK AZ EGYSÉGES PIACON..... 75**

1. Élelmezésbiztonság nemzetközi kitekintésben.....	75
1.1 Élelmezésbiztonság – élelmiszerbiztonság.....	75
1.2 Codex Alimentarius Bizottság – <i>Codex Alimentarius Committee (CAC)</i> .....	76
2. Élelmiszerek az egységes piacon.....	77
2.1 Az iparág jelentősége.....	77
2.2 Az élelmiszerek belső piaci mozgásának szabályozása.....	77
3. Általános élelmiszerjogi keretek: élelmiszerbiztonsági rendelet.....	80
4. Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság – <i>European Food Safety Authority (EFSA)</i> .....	82
5. Élelmiszerekre vonatkozó további uniós szabályok.....	83
5.1 Élelmiszerek kötelező jelölése – <i>Food Information Regulation (FIC)</i> .....	83
5.2 Adalékanyagok – E számok.....	85
5.3 Különleges táplálkozási célokat szolgáló élelmiszerek – <i>Food for Specific Groups (FSG)</i> .....	86
5.4 Sugárkezelt élelmiszerek forgalomba hozatala.....	86
5.5 Új élelmiszerek és új élelmiszer-összetevők a belső piacon – <i>Novel Food</i> rendelet.....	88
5.6 Géntechnológiával módosított élelmiszerek a belső piacon.....	89
5.7 Élelmiszerhigiénia.....	93
6. Élelmiszerek és takarmányok gyorsriasztó rendszere – <i>Rapid Alert System for Food and Feed (RASFF)</i> .....	94

<b>V. NÖVÉNYEK BELSŐ PIACI MOZGÁSA</b> .....	97
1. Nemzetközi növény-egészségügyi kötelezettségvállalások .....	97
1.1 WTO SPS egyezménye .....	97
1.2 Nemzetközi Növényvédelmi Egyezmény – <i>International Plant Protection Convention (IPPC)</i> .....	98
1.3 Európai és Földközi-tenger Melléki Növényvédelmi Szervezet – <i>European and Mediterranean Plant Protection Organization (EPPO)</i> .....	99
2. Az Európai Unió növény-egészségügyi rendszere – <i>Common Plant Health Regime (CPHR)</i> .....	99
3. Növényi küldemények az egységes piacon.....	100
3.1 Termesztők nyilvántartása – növény-egészségügyi ellenőrzés .....	100
3.2 Növényútlevél – <i>EC plant passport (ECC)</i> .....	101
3.3 Védett övezetek – <i>Protected zones (PZ)</i> .....	103
4. Behozatal harmadik országokból .....	104
5. Export és tranzitálás harmadik országokba.....	105
6. A növény-egészségügyi rendszer tervezett reformja.....	105
7. Növény-egészségügyi Információs Rendszerek Európai Hálózata – <i>EUROPHYT</i> .....	107
8. Növényfajta-oltalom.....	108
9. Növényvédő szerekre vonatkozó jogharmonizáció.....	108
<b>VI. ÁLLATOK ÉS ÁLLATI TERMÉKEK AZ EGYSÉGES PIACON</b> .....	111
1. Nemzetközi szabályozások az állategészségügyre vonatkozóan .....	111
2. Az élőállatok belső piaci mozgásának uniós szabályai .....	113
2.1 Állatvédelmi és állatjóléti szabályok .....	113
2.2 Állategészségügyi szabályok .....	117
3. Uniós állategészségügyi szervezetek .....	120
4. Állati Betegségek Tájékoztató Rendszere – <i>ADNS</i> .....	121
5. Élőállatok és állati termékek belső piaci mozgása .....	122
5.1 Egyes élőállatok és állati termékek azonosítására vonatkozó szabályok .....	122
5.2 TR@CES elektronikus ellenőrzési és értesítő rendszer – <i>TRAdE Control and Expert System</i> .....	122
5.2.1 A TRACES jelentősége és résztvevői .....	122
5.2.2 TRACES működése a belsőkereskedelemben.....	124
5.2.3 Importküldemények belépése a rendszerbe .....	125
6. Élőállatok és állati termékek importja .....	125
6.1 Az import általános állategészségügyi szabályai .....	125
6.2 Állategészségügyi határátkelőhelyek – <i>board inspection posts (BIPs)</i> .....	126
7. Állategészségügyi és állatjóléti stratégia a belső piacon .....	127
7.1 Az Európai Unió állategészségügyi stratégiája – <i>Community Animal Health Policy (CAHP)</i> .....	127
7.2 Az EU állatjóléti stratégiája – <i>EU strategy on animal welfare</i> .....	128

<b>VII. VEGYI ANYAGOK AZ EGYSÉGES PIACON</b> .....	129
1. A vegyi anyagok biztonságára vonatkozó nemzetközi szabályozások.....	129
1.1 Az ENSZ keretében folyó tevékenységek.....	129
1.2 OECD vegyi anyagokra vonatkozó harmonizált szabványai .....	130
2. A vegyi anyagok az egységes piacon – az egységes szabályozás szükségessége .....	130
3. REACH – Uniós alaprendelet a vegyi anyagok belső piaci mozgására vonatkozóan .....	131
3.1 A vegyi anyagok szabad mozgása az egységes piacon .....	131
3.2 A REACH rendelet világméretű jelentősége és előzményei .....	132
3.3 A REACH céljai.....	133
3.4 REACH eljárások.....	134
3.5 A REACH szereplői .....	138
3.5.1 Érintett vállalatok .....	138
3.5.2 A REACH hatóságai .....	139
3.6 A REACH rendelet alkalmazásának tapasztalatai.....	140
4. Biocid termékek a belső piacon.....	142
5. Veszélyes anyagok címkézése – CPL rendelet.....	144
6. Veszélyes vegyi anyagok külkereskedelme – PIC rendelet.....	145
<b>VIII. GYÓGYSZEREK ÉS KOZMETIKUMOK AZ EGYSÉGES PIACON</b> .....	147
1. Gyógyszerek a belső piacon.....	147
1.1 Gyógyszer különleges áru – a gyógyszerpiac sajátos piac .....	147
1.2 Az uniós gyógyszerpiac szabályozása .....	148
1.2.1 Gyógyszerkódex .....	149
1.2.2 Gyógyszerek forgalomba hozatala ( <i>Marketing Authorisation</i> ) .....	150
1.2.3 Párhuzamos gyógyszer-kereskedelem .....	151
1.2.4 Fokozott felügyelet alatt álló készítmények .....	153
1.2.5 Gyógyszerek online kereskedelme .....	153
1.2.6 Gyógyszerek hamisítása .....	153
1.2.7 Gyógyszerkészítmények igazolása – <i>Certificate of a Pharmaceutical Product (CPP)</i> .....	155
1.2.8 Közös uniós gyógyszer-közbeszerzések – <i>Joint Procurement Agreement to Procure Medical Countermeasures (JPA)</i> .....	156
1.3 Európai Gyógyszer Ügynökség – <i>European Medicines Agency (EMA)</i> .....	156
2. Kozmetikumok az egységes piacon .....	157
2.1 Az uniós termékek kozmetikai piacáról .....	157
2.2 A kozmetikumok mozgása az egységes piacon .....	157
2.3 A kozmetikai rendelet előírásai.....	158
2.4 Állatkísérletek tilalma.....	159
2.5 Kozmetikumok címkézése.....	160
2.6 Kozmetikumok piacfelügyelete.....	161

<b>IX. KÖZBESZERZÉSEK AZ EGYSÉGES PIACON</b> .....	162
1. Közbeszerzések a globális gazdaságban .....	162
1.1 A WTO és a közbeszerzések .....	163
1.2 Az OECD és a közbeszerzések .....	163
1.3 Közbeszerzések és a világ korrupcióellenes küzdelme .....	164
2. Közbeszerzések a belső piacon .....	165
2.1 A közbeszerzési piac uniós szabályozásának szükségessége .....	165
2.2 Közbeszerzési irányelvek .....	167
2.2.1 Termékekre, tevékenységekre irányuló uniós közbeszerzési irányelvek .....	167
2.2.2 Jogorvoslati lehetőségek .....	170
3. A közbeszerzési belső piac információs rendszere.....	171
4. Az uniós közbeszerzési piac modernizált szabályai.....	172
5. Elektronikus közbeszerzés – <i>e-Procurement</i> .....	175
5.1 Jelentősége és súlya.....	175
5.2 e-CERTIS – online közbeszerzési dokumentumkereső .....	176
5.3 PEPPOL – <i>Open PEPPOL Association</i> .....	177
6. Zöld közbeszerzés – <i>Green Public Procurement (GPP)</i> .....	178
7. Kisvállalkozások az uniós közbeszerzésekben.....	179
8. Társadalmi felelősségvállalás és <i>fair trade</i> a közbeszerzésekben .....	180
9. A közbeszerzés európai intézményrendszere .....	182
<b>X. A „ZÖLDÜLŐ” EGYSÉGES PIAC</b> .....	183
1. Az Unió környezeti politikájáról .....	183
2. Az uniós vállalkozások kötelezettségei környezetük megővését illetően .....	185
2.1 Környezeti hatásvizsgálat – <i>Environmental Impact Assessment (EIA directive)</i> .....	186
2.2 Ipari kibocsátások szabályozása – <i>Industrial emissions directive (IED)</i> .....	186
2.3 Üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése:	
az EU kibocsátás-kereskedelmi rendszere – <i>ETS</i> .....	188
2.3.1 Az Emissions Trading System jelentősége.....	188
2.3.2 Az ETS rendszer alapelvei és működése.....	189
2.4 A vállalkozások önkéntes „zöld” vállalásai .....	190
2.4.1 Környezetvédelmi vezetési és hitelesítési rendszer – <i>EMAS</i> .....	190
2.4.2 A „zöldülő” belső piac és a vállalatok társadalmi felelősségvállalása .....	193
2.5 „Zöld” termékek a belsőkereskedelemben .....	195
2.5.1 „Zöld” termék fogalma .....	195
2.5.2 RoHS irányelv – <i>Restriction on Hazardous Substances</i> .....	196
2.5.3 E-hulladékok szabályozása – <i>WEEE irányelv</i> .....	197
2.5.4 Az energia-felhasználó termékek környezeti követelményei .....	202
2.5.5 Biotermékek belső piaci jelenlétének uniós szabályai .....	204
2.5.6 Az Unió regionális öko címkéje – <i>eco label</i> .....	206

<b>XI. A BELSŐKERESKEDELEM KÖZVETETT ADÓZTATÁSA – AZ INTRASTAT</b> .....	211
1. Az egyes adófajták harmonizálása a belső piacon.....	211
2. A belsőkereskedelem forgalmi adóztatása .....	212
2.1 A HÉA rendszer és annak „átmeneti” jellege.....	212
2.2 Legfontosabb harmonizált áfa szabályok .....	214
2.3 Közösségi adóazonosító szám – <i>Tax identification number (TIN)</i> .....	216
2.4 Az egyes ügylettípusok harmonizált szabályai .....	217
3. Jövedéki adók – <i>excise duties</i> .....	221
3.1 A fogyasztási adók jelentősége és a jövedéki adóköteles termékek.....	221
3.2 A jövedéki adóharmonizálás horizontális szabályai.....	222
3.3 Jövedéki ellenőrzési rendszerek .....	225
4. Az adócsalások és az adóelkerülések elleni uniós intézkedések .....	225
5. A belsőkereskedelem statisztikai mérése – INTRASTAT .....	227
<b>XII. FOGYASZTÓI ÜGYEK A BELSŐ PIACON</b> .....	229
1. Fogyasztói ügyek politikája és fogyasztóügyi stratégiák.....	229
2. A fogyasztói jogok érvényesülését segítő jogharmonizáció .....	230
2.1 A fogyasztó tájékozottsága – tájékoztatása.....	230
2.2 Az új termékbiztonsági és piacfelügyeleti csomag a fogyasztók egészségének és életének védelmében .....	231
3. A fogyasztó gazdasági és jogi érdekeinek védelme .....	234
3.1 Az uniós jogharmonizáció szükségessége.....	234
3.2 Tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok – <i>UCP irányelv</i> .....	235
3.3 Megtévesztő és az összehasonlító reklám – <i>misleading advertising</i> .....	236
3.4 Irányelv a fogyasztók jogairól – <i>directive on consumer rights (DCR)</i> .....	236
3.5 Az üdülési jogokkal és utazásokkal kapcsolatos uniós szabályok.....	237
3.5.1 Szálláshelyek időben megosztott használati joga a hosszútávra szóló üdülési termékekre .....	237
3.5.2 A szervezett utazási formákról.....	238
3.5.3 Légi utasok jogai szerződésellenes teljesítések esetén .....	239
3.6 Pénzügyi szolgáltatások .....	240
3.6.1 Bankszámlák – <i>Payment Accounts Directive (PAD)</i> .....	240
3.6.2 Fogyasztói hitel-megállapodások – <i>Consumer Credit Directive (CCD)</i> .....	241
3.6.3 A fogyasztói pénzügyi szolgáltatások távértékesítéssel történő forgalmazása – <i>Distance Marketing of Financial Services</i> .....	241
3.6.4 Jelzáloghitelről szóló irányelv – <i>Mortgage Credit Directive (MCD)</i> .....	242
4. A fogyasztói jogokat felügyelő, valamint a jogérvényesülést segítő szervezetek .....	243
4.1 Felügyelő hatóságok .....	243
4.2 Európai Fogyasztói Központok Hálózata – <i>European Consumer         Centres’ Network (ECC-NET)</i> .....	244
5. Közösségi gyors tájékoztatási rendszer – <i>RAPEX</i> .....	245
6. Alternatív vitarendezési hálózat – <i>Alternative Dispute Resolution (ADR)</i> .....	249
6.1 Az alternatív vitarendezés előnyei – mediációs irányelv.....	249

6.2	A fogyasztói alternatív vitarendezési irányelv – <i>consumer alternative dispute resolution (ADR)</i> .....	250
6.3	A fogyasztói online vitarendezési rendelet – <i>online dispute resolution (ODR)</i> .....	250
6.4	FIN-NET – <i>financial dispute resolution network</i> .....	250
7.	Fogyasztói civil szervezetek .....	251
7.1	BEUC: Európai Fogyasztói Szervezet – <i>Bureau Européen des Unions de Consommateurs</i> .....	251
7.2	ANEC: Európai Szövetség a fogyasztói képviselőt összehangolására a szabványosításban – <i>European Association for the Co-ordination of Consumer Representation in Standardisation</i> .....	252
7.3	Nemzetközi fogyasztói szervezetek.....	252
8.	Az OECD fogyasztói politikája .....	253
8.1	Az OECD ajánlásai.....	253
8.2	<i>GlobalRecalls</i> nemzetközi információcseré portál.....	254
<b>XIII.</b>	<b>A BELSŐ PIAC JÓ KORMÁNYZÁSA – AZ EGYSÉGES PIAC ÚJABB DIMENZIÓI</b> .....	<b>255</b>
1.	Belső piaci jó kormányzás és az egységes piac hatékony működése .....	255
2.	A belső piaci kormányzási körforgás elemei .....	255
3.	Egységes piaci eredménytábla – <i>Single Market Scoreboard</i> .....	260
4.	Belső piaci információs rendszer – <i>Internal Market Information System (IMI)</i> .....	260
5.	SOLVIT – belső piaci informális vitarendezési mechanizmus .....	263
5.1	A SOLVIT rendszer célja.....	263
5.2	A SOLVIT működése.....	264
5.3	A SOLVIT eredményessége.....	265
5.4	A SOLVIT rendszer továbbfejlesztése .....	267
6.	A belső piac jövőképe az Unió politikai dokumentumaiban .....	267
6.1	Az egységes piac az Európa 2020 stratégiában.....	268
6.2	Az egységes piac az Európai Tanács stratégiai menetrendjében .....	269
6.3	Az egységes piac a Bizottság elnökének politikai iránymutatásában és a Bizottság prioritásaiban.....	270
6.4	Az egységes piac az Európai Parlament munkájában .....	274
7.	Újabb egységesülő belső piaci szegmentumok.....	275
7.1	Az egységes digitális piacról .....	275
7.2	A szellemi termékek belső piacról .....	276
7.3	Az iparpolitikáról .....	278
7.3.1	Az iparpolitika céljai .....	278
7.3.2	Szabályozási teendők az uniós iparpolitika fellendítése érdekében .....	279
7.4	A szolgáltatások belső piacról.....	280
7.4.1	A szolgáltatási irányelv és eredményei .....	280
7.4.2	A szolgáltatási egységes piac elmélyítése .....	282
8.	<i>Doing business in the European Union</i> – a Világbank nézőpontja .....	283
<b>IRODALOMJEGYZÉK</b>	.....	<b>287</b>

*„We must go back to teach Europeans to love Europe.”  
(Jean-Claude Juncker, 2004.)*

## ELŐSZÓ

A könyv elsődlegesen a közgazdasági felsőoktatás hallgatóinak tájékozottságát kívánja bővíteni európai uniós üzleti ismereteik egyes területein. A szerző reméli, hogy munkája azoknak a kis- és középvállalkozásoknak is segít eligazodni az uniós szabályozások sűrűjében, amelyek kellő tájékozottság hiányában nem mernek határainkon túlra tekinteni. Hasznos olvasmány lehet mindazoknak is, akik többet szeretnének tudni akár a kölcsönös elismerés elvéről, akár a hibás vagy veszélyes termékek gyorsriasztó rendszereiről, vagy a termékeken látható uniós logókról. Azoknak, akik jobban szeretnék ismerni azt az egységes piacot, ahol uniós polgárként élünk, dolgozunk, vásárolunk, szolgáltatásokat igénylünk, utazunk, gyermeket nevelünk és oktatunk, termékeket gyártunk és értékesítünk, szolgáltatásokat nyújtunk. Arról az uniós térségről, amelyhez csatlakozva elfogadtuk-elfogadjuk valamennyi harmonizált szabályát, függetlenül attól, ismerjük-e azokat vagy sem...

Vannak természetesen a könyv egyes témaköreiben jártas vállalkozásaink, a belső piaci szabályokat alkalmazó piacfelügyeleti és más hatóságaink, fogyasztóvédelmi szervezeteink. Elérhető online tájékoztatók is, ha tudjuk, mit, hol és hogyan keressünk a világhálón. De vajon miként juthatnak ilyen ismeretekhez az offline társadalom tagjai? Az Unió egységes piacát illető ismereteink hiánya nem igazán a mi hibánk. Felmérések tanúsítják, hogy olykor még a régebbi tagállamok polgárai is meglehetősen tájékozatlanok fogyasztói jogaikat, a termékek biztonságosságát, környezetbarát voltát stb. jelző logók üzenetét illetően, és jó néhány kisvállalkozásuk sem ismeri például az egyes termékcsoportok belső piaci szabad mozgásának szabályait, vagy akár a SOLVIT rendszerről sem hallott.

Meggyőződésem, hogy az Unió közel negyedszázados egységes piacának „marketingje” EU-szerte meglehetősen gyenge. Nem elegendő a nemzeti jogszabályokat uniós irányelvekkel harmonizálni vagy rendeletekkel egységesíteni, vitarendezési fórumokat, elektronikus ügyintézés stb. kínálni – mindezt „eladni” is tudni kell. Úgy tűnik, ezzel olykor adósunk marad mind „Brüsszel,” mind számos más illetékes is, már-már titokban tartva az európai integráció legnagyobb sikerének tudható egységes piac eredményeit. Nem ismeretlen ez az uniós intézmények előtt sem, anyagaik hangsúlyozzák is mind a polgárok, mind a vállalkozások folyamatos tájékoztatásának fontosságát. Az egységes piac ugyanis sokkalta többet kínál félmilliárd polgárának és mintegy huszonkétmillió kis- és középvállalkozásának, mint amiről értesülhetünk, akár oktatásunk, akár a média révén.

Egyéni megítélés kérdése, miként is értékeljük azt a nemzetközi közösséget, amelynek évtizedes tagjai vagyunk. Kellő tájékozottság hiányában azonban aligha lehetünk tárgyilagosak. Jó tudni: az Európai Unió nemcsak az egyes tagállamok vezetőinek vitáiról, hatóságainak véleménykülönbségeiről és az Európai Parlament csatározásairól szól. Uniós tagságunk megítélése nem egyszerűsíthető le arra az igen nagyjelentőségű kérdésre sem, mennyivel járulunk hozzá a közös költségvetéshez, és ennek hányszorosa segíti gazdaságunk felzárkóztatását, életszínvonalunk emelését. Az Európai Unió rólunk is szól, a mi uniós polgári, fogyasztói és vállalkozói jogainkról, a számunkra kínált előnyökről és kötelezettségeinkről is.



A vállalkozás üzleti környezete több dimenzióban is vizsgálható. *Doing business...* címen számos anyag lát napvilágot a nemzetközi szakirodalomban – különféle tartalommal. Szinte mindegyikük foglalkozik az egységes piac szabályozott üzleti környezetével. Ez a könyv is ezt teszi, eligazodást kínálva a belsőkereskedelmre vonatkozó uniós szabályok sűrűjében. Kiragadott árucsoportok példáján azt láttatja, mi mindent kell tudnia az üzletembernek, ha az egységes piacon értékesíti termékeit. Egy olyan országban, amelynek nemzetközi árukereskedelme mintegy 80 százalékban más EU tagállamokkal valósul meg, elengedhetetlen azt is látni, milyen kérdésekben kell akár további 27 féle (az EGT/EFTA országokkal együtt 31 féle) nemzeti szabályozást is megismerni, és mely területek harmonizáltak vagy egységesítettek Uniószerthe.

Örök dilemma a tankönyv vagy szakkönyv – kérdés, gondot okozott ez a szerzőnek is. Tananyagként (akár a könyv címéhez képest is) olykor túl sok az információ, még több a nem tananyagnak szánt, szürke színnel szedett háttér tájékoztatás és a hivatkozás. Meggyőződésem, hogy egy leíró-összegező olvasmány akkor igazán hasznos, ha a források az olvasó számára is hozzáférhetőek, és további tájékoztatói lehetőségeket is kínálnak. Nem szerencsés ugyanakkor az sem, ha az egyes témakörök szakértőinek hiányérzetük támad, a leegyszerűsítések okán. Nem lehet eléggé hangsúlyozni a *doing business...* kép teljességéhez nélkülözhetetlen versenyjogi szabályok, ezen belül is a belsőkereskedelmet érintő vertikális csoportmentességi rendelet jelentőségét, vagy az euró a határon túli üzleti tranzakciókban – kérdéskört, az importárúk belső piacra jutásának szabályaival együtt (ide értve a közös kereskedempolitika egyes vonatkozásait, a vámszabályokat és a származási szabályokat is). Az olvasónak e témakörökben igényes hazai szakkönyvek, és további uniós források is állnak rendelkezésére.

Hiszem: munkámmal hozzájárulhatok ahhoz, hogy nagyobb és pontosabb (ha nem is naprakész – ez lehetetlen is) rálátásunk lehessen arra az egységes piacra, ahol élünk és vállalkozunk immáron tíz éve. Hálás vagyok érte, hogy a folyamatosan frissített kézirat évek múltán végül is a Kiadó és a Budapesti Gazdasági Főiskola Külkereskedelmi Kara jóvoltából megjelenhetett.

Külön köszönettel tartozom Dr. Kaponyi Erzsébet professzor asszonynak, a CORVINUS Egyetem egyetemi tanárának a kézirat előző változatát illető értékes és lelkiismeretes lektori munkájáért. Véleményével, kritikai észrevételeivel, kiegészítéseivel és javaslataival igen sokban hozzájárult a kézirat mondanivalójának és szerkezetének jobbításához.

Az egyes fejezeteket 2015 márciusa és augusztusa között zártam le.

*Budapest, 2015. augusztus*

*Törzsök Éva*