

Sólyom Csaba

Üzleti vállalkozások

Ezt a tankönyvet a Budapesti Gazdasági Főiskola
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kara adta ki.

Szerző

Sólyom Csaba
főiskolai docens

Lektorálták:

Fabula László
főiskolai adjunktus

és

dr. Mocsy Ferenc
főiskolai docens

Minden jog fenntartva!
A kiadó engedélye nélküli utánnnyomás tilos!

Azonosító kód: BGKV-FK-08-01

TARTALOMJEGYZÉK

Előszó

BEVEZETÉS

AZ ÜZLETI SZIMULÁCIÓ JELLEMZŐ VONÁSAI
AZ ÜZLETI SZIMULÁCIÓ MENETE
A KALYPSO ÜZLETI SZIMULÁCIÓ SZINTJEI
A VEZETŐI DÖNTÉSEK TERMÉSZETE
A DÖNTÉSHOZATAL GYAKORISÁGA
A VERSENYZŐ CÉGEK
A CÉGEK EREDMÉNYEINEK ÉRTÉKELÉSE

1. A PIAC

1.1. TERMÉKEK

- 1.1.1. „A” hajó
- 1.1.2. „B” hajó
- 1.1.3. „C” hajó

1.2. VEVŐK

1.3. A PIACI VERSENY

- 1.3.1. *Közvetlen (direkt) verseny*
- 1.3.2. *Közvetett (indirekt) verseny*

2. TERMELÉS

2.1. NYERSANYAGOK

- 2.1.1. *Szállítók*
- 2.1.2. *Fajlagos nyersanyag felhasználás*

2.2. A TERMELÉSI FOLYAMAT

- 2.2.1. *Technológiai jellemzők*
- 2.2.2. *Termelési kapacitás*
- 2.2.3. *A termelési kapacitás módosítása*
- 2.2.4. *A termelés egyéb közvetlen költségei*
- 2.2.5. *Termeléssel összefüggő havi fix költségek*

2.3. EGYÉB KÖLTSÉGEK

- 2.3.1. *Értékesítési és reklámköltségek*
- 2.3.2. *Adminisztrációs (igazgatási) költségek*
- 2.3.3. *Pénzügyi (kamat) költségek*
- 2.3.4. *Értékcsökkenési leírás.*
- 2.3.5. *Egyéb tételek*

3. ÉRTÉKESÍTÉS (DISZTRIBÚCIÓ)

3.1. VEVŐK

- 3.1.1. *Piaci értékesítés*
- 3.1.2. *Kooperációs beszerzés, értékesítés*

3.2. ELADÓSZEMÉLYZET

3.3. MARKETING KOMMUNIKÁCIÓ

4. A PARTNEREK

4.1. SZOLGÁLTATÓK

- 4.1.1. *A "KIS KÖZGA ZDÁSZ" közgazdasági havi lap*
- 4.1.2. *MARKINFORM Piackutató Kft*
- 4.1.3. *COMPTASERVICE Számviteli és Adótanácsadó Kft*
- 4.1.4. *EURÓPAI HITELBANK.*
- 4.1.5. *ASSURER Biztosító Rt*
 - 4.1.5.1. *Az „üzleti veszteség” biztosítása*
 - 4.1.5.2. *Szavatossági biztosítás*
 - 4.1.5.3. *Vezető munkatárs „kulcsembert” biztosítása*
 - 4.1.5.4. *Vagyonbiztosítás*
- 4.1.6. *Szabadalom, védjegy*

4.2. ÁLLAM (ADÓZÁS) 35

- 4.2.1. *Társasági nyereségadó*
- 4.2.2. *Általános forgalmi adó (AFA)*

4.3. EGYÉB KÖZREMŰKÖDŐ PARTNEREK

5. A SZIMULÁCIÓ GYAKORLATI ESZKÖZEI

A legfontosabb dokumentumok összefoglalása

5.1. KIINDULÓ ADATOK, PARAMÉTEREK

- 5.1.1. *A modell paraméterei*
- 5.1.2. *Az induló paraméterek*
- 5.1.3. *A kft nyitó mérlege*
- 5.1.4. *Az állandó számítási paraméterek*
- 5.1.5. *A havi kereslet szezonális együtthatói*
- 5.1.6. *Termelési paraméterek*
- 5.1.7. *Változó számítási paraméterek*
- 5.1.8. *A játékvezető által képviselt hajógyártó termelői árai*

5.2. PIACI INFORMÁCIÓK (MARKINFORM TANULMÁNYOK)

- 5.1.1. *A potenciális piaccal kapcsolatos tanulmány*
- 5.1.2. *Az ár hatásával kapcsolatos tanulmány*
- 5.1.3. *A reklám hatásával kapcsolatos tanulmány*
- 5.1.4. *A fizetési határidővel kapcsolatos tanulmány*
- 5.1.5. *Az eladószeméllyzettel kapcsolatos tanulmány*

5.3. DÖNTÉSI ÍVEK

- 5.3.1. *Havi döntés (Kereskedelmi Felfedező, Haladó)*
- 5.3.2. *Havi döntés (Ipari Felfedező, Haladó)*
- 5.3.3. *Negyedéves döntés (Pénzügyi vagy Kereskedelmi Szakértő)*
- 5.3.4. *A számítógépbe bevitt döntés visszaigazolása*

5.4. A SZIMULÁCIÓTÓL KAPHATÓ INFORMÁCIÓK

- 5.4.1. *Az állandóan rendelkezésre álló szimulációs eredménytáblák*
 - 5.4.1.1. *A vállalat gazdasági eredményei*
 - 5.4.1.2. *Mérleg*
 - 5.4.1.3. *Havi eredménykimutatás*
 - 5.4.1.4. *Havi pénzforgalmi kimutatás (cash-flow tábla)*
- 5.4.2. *A játékvezetőtől vásárolható eredménytáblák*

- 5.4.2.1. *Vállalatok értékesítésének összehasonlítása*
 - 5.4.2.2. *MARKINFORM fejlődést bemutató eredménytáblák*
 - A potenciális és a tényleges piac alakulása*
 - A vállalatok piaci részesedései*
 - Az árak alakulása a vállalat piacán*
 - A reklámköltség alakulása a vállalat piacán*
 - A vevők fizetési határidejének alakulása a vállalat piacán*
 - Az eladószemélyzet alakulása a vállalat piacán*
 - 5.4.2.3. *COMPTASERVICE Kft pénzügyi-számviteli információk*
 - Részletes havi eredménykimutatás*
 - Kumulált eredménykimutatás*
 - ÁFA kimutatás (tárgyhót megelőző hónapra)*
 - Alapanyagok, késztermékek készletváltozása*
 - Bevételek és kintlevőségek részletezése*
 - 5.4.2.4. *A termelési főmérnök információi*
 - Alapanyag felhasználás*
 - Műhelyek kihasználása*
 - 5.4.2.5. *Európai Hitelintézet*
 - 5.4.2.6. *Tárgyalásos hitel előkalkulációja*
 - 5.4.2.7. *Szabadalmi hivatal védjegy bejelentés*
- 5.5. A DÖNTÉSELŐKÉSZÍTÉS EGY ALGORITMUSA

ELŐSZÓ

A piaczgazdaság fejlődése a gazdasági felsőoktatásban világszerte olyan új igényeket állított előtérbe, mint a gyakorlat orientáltság, a kreativitás, a szintetizáló képesség, a menedzsment ismeretek. Ennek következtében megváltozott a szakismeretek iránti igény minősége, a szakismeret bizonyos szintje felett már nem további ismeretvolumen oktatása, hanem az ismeretek felhasználási képessége válik elsődlegessé. A hallgatónak képesnek kell lennie a módszertani szaktárgyakban (statisztika, számvitel, operációkutatás, pénzügy, vállalati gazdaságtan stb.) tanultak szintetizálására és gyakorlati alkalmazására. A főiskolai oktatás felsőbb évfolyamain ezért előtérbe kerül a probléma alapú tanulás (problem based learning) elve, az esettanulmányok vagy az üzleti szimulációk.

Az üzleti szimuláció gyakorlat-közeli helyzetekben a racionális vállalkozói magatartás, vállalkozói döntéshozatal próbáját jelenti. Feladata, hogy kifejlessze a hallgatók azon képességét is, hogy megtanulják az információk kezelését, gyűjtését és döntésbeli felhasználását. Tapasztalják, hogy az információ megszerzése időbe és költségbe kerül.

Az itt szereplő KALYPSO üzleti szimulációt a Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskola (KVIF) a Kandó Kálmán Műszaki Főiskolával együtt kapta a Phare TEMPUS projekt megvalósítása keretében a francia ARKHÉ International cégtől a Le Havre-i egyetem közvetítésével. A francia szoftver magyarra fordítását a KVIF Kereskedelmi Intézete és a Kandó Kálmán Műszaki Főiskola Gazdaságtudományi Intézete közösen végezte.

Ezt a könyvet az üzleti szimulációban résztvevő hallgató, elsősorban a szimulált környezet, a piaci helyzet, a játék szabályainak megértésére, valamint a játékban hozható döntésekhez szükséges információk megszerzéséhez használhatja sikerrel. A könyv tehát elsődlegesen nem új tananyagot közlő olvasmány, hanem kézikönyv a döntéshozatalban.

A könyv „Bevezetés” fejezete a szimulációról ad átfogó felvilágosítást, az 1.-4. fejezetek pedig a szimulációs alapszabályait írják le. Az 5. fejezet tartalmazza azokat a gyakorlati információkat, döntési íveket, és eredménytábla mintákat, amelyekre a döntéshozó támaszkodhat. A 6. fejezetben pedig a döntéshozatal egy lehetséges eljárására adunk útmutatást.

Budapest, 2000. július

Sólyom Csaba