
TARTALOM

Ajánlás a magyar kiadáshoz	7
Köszönetnyilvánítás	9
Áss mélyebbre a Gamification Revolution alkalmazással	11
Bevezetés	13
Gamifikáld az olvasásod	20

ELSŐ RÉSZ

A gamifikáció mint nyertes stratégia

1. A forradalom gamifikálása	23
2. A gamifikáció mint nyerő vállalati stratégia	45
3. A stratégiai folyamat gamifikálása	63

MÁSODIK RÉSZ

Elkötelezni a csapatod és eredményeket elérni

4. A csoport teljesítményének felpörgetése	83
5. Az alkalmazotti innováció fellobbantása	101

HARMADIK RÉSZ

Összekapcsolni, elkötelezni és befolyásolni a fogyasztói bázist

8. Legyőzni a fogyasztói zajt	165
9. A hosszú távú vevői elkötelezettség fenntartása	189
10. Innováció a tömegek erejével (crowdsourcing)	211
11. Összegzés	231

Gamifikáld az olvasásod – válaszok	239
---	------------