

Tartalom

Előszó a magyar kiadáshoz.....	7
Előszó.....	9
1. Nyerjünk az ötletekkel!.....	13
Hogyan kapcsolódnak az üzleti gondolatok az üzleti sikerekhez?	
2. Az ötletmenedzserek.....	33
Akik az ötleteket átültetik a gyakorlatba	
3. Az ötletek munkába állítása	59
Fő a tartalom	
4. Útmutató a gurukhoz	77
Avagy honnan származnak a jó üzleti ötletek?	
5. Ötletpiaci ismeretek	105
Ötletek és piacok kölcsönhatása	
6. Az alkalmasság kérdései.....	131
Találjuk meg a szervezetünkhöz illő ötleteket, majd fogadtassuk el őket!	

7. A mindent elárasztó BPR	163
Esettanulmány egy ötletről, mely szökőárként söpört végig a világon	
8. A tudásmenedzsment	187
Esettanulmány egy ötlet belső életciklusáról	
9. Ötletorientált vezetés	203
Hogyan törjünk az élre az üzleti ötletekkel?	
A függelék	221
Néhány a legnagyobb horderejű üzleti és vezetési ötletek közül	
B függelék	223
Ötletmenedzserek	
C függelék	225
A legismertebb üzleti guruk	
Jegyzetek	233
Név- és tárgymutató	241