

Jászberényi Melinda

A kulturális turizmus sokszínűsége

Ajánló

Bevezető

- I. A kulturális turizmus elméleti háttere
- II. Kulturális turisztikai termékek, turisztikai attrakciók
- III. Kulturális turizmus az Európai Unióban
- IV. Kultúra és versenyképesség a turizmusban
- V. Örökségturisztikai attrakciók menedzsmentje
- VI. Kulturális turizmus és a transzformációs gazdaság
- VII. Városi turizmus és kultúra
- VIII. Vidéki kultúra és örökség Magyarországon

Esettanulmányok

- I. Turisztikai attrakciók megjelenítése – mobil applikációk, digitális eszközök
- II. Az ipari örökség megjelenése a kulturális útvonalak között innováció vagy „csupán” termékfejlesztés?
- III. A Nagy Háború örökségének turisztikai menedzselése
- IV. A film hatása a kulturális turizmusra
- V. A thanaturizmus fejlesztési lehetőségei Kelet-Közép-Európában
- VI. Turizmus és a kulturális intézmények
- VII. Budapest: Szocialista örökségből kulturális főváros?
- VIII. Budapest – kultúra – új image
- IX. Ludwig Múzeum — A kortárs képzőművészet fellegvára
- X. Alternatív városnéző túrák Budapesten
- XI. Romkocsma-turizmus
- XII. Kulturális városimázs-építés
- XIII. Az Európa Kulturális Fővárosa Program
- XIV. Hazai kulturális turizmushoz kapcsolódó programok
- XV. A Vár szerepe Eger kulturális turizmusában
- XVI. A Pannonhalmi Főapátság turisztikai fejlesztései
- XVII. A pécsi Zsolnay Kulturális Negyed
- XVIII. A tematikus utak jelentősége a kulturális turizmusban