

Marosán György

A 21. század stratégiai menedzsmentje

Lektorálta:
ANGYAL ADAM

Marosán György, 2006
Műszaki Könyvkiadó Kft., 2006

ISBN 963 16 6008 7

Azonossági szám: MK-6008-7

Kiadja a Műszaki Könyvkiadó Kft.

Felelős kiadó: Bérezi Sándor ügyvezető igazgató
Felelős szerkesztő: Zay Annamária
A kiadást gondozta: Asztalos Ágnes

Nyomdai előkészítés: Inic Bt.
Nyomta és kötötte a Borsodi Nyomda Kft.

Felelős vezető: Ducsay György ügyvezető igazgató
Műszaki vezető: Orgován Katalin
Műszaki szerkesztő: Trencsényi Ágnes

A könyv formátuma:
B5. Terjedelme: 26.5 (A5) ív

Tartalom

Előszó

1. fejezet: Menedzsment, stratégia és stratégiai menedzsment

- I. Mi a menedzsment?
- II. Mi a stratégia?
- III. Mi a stratégiai menedzsment?
- IV. A stratégia különböző megközelítései

2. fejezet: A stratégiai menedzsment folyamata

- I. A stratégiai menedzsment folyamata
- II. A szándékolt és kialakuló stratégiák
- III. A stratégia szervezeti meghatározói
- IV. A stratégia szintjei
- V. A stratégia alapkérdései

3. fejezet: A környezet stratégiai elemzése

- I. A környezet változásának tendenciája
- II. A szervezetek tág környezete
- III. Az iparági versenykörnyezet elemzése
- IV. A működési környezet elemzése

4. fejezet: Stratégiai erőforráselemzés

- I. Erőforrásátvilágítás
- II. A szervezet folyamatmodellje és az értéklánc-elemzés
- III. Porter-féle értéklánc-elemzés
- IV. Összehasonlítások, viszonyítások
- V. SWOT-elemzés
- VI. A stratégiai kihívások azonosítása

5. fejezet: A stratégiai érdekek elemzése

- I. Az „érintettek” és érdekeik
- II. Érdekérvényesítés és hatalom
- III. A vállalatirányítás mechanizmusai
- IV. Szervezeti kultúra
- V. A stratégia etikai kérdései

6. fejezet: A stratégiai lehetőségek azonosítása

- I. A versenyképesség és meghatározó fogalmai
- II. A versenystratégiák választéka
- III. Termék- / piaci fejlesztési stratégiák
- IV. A megvalósítás módozatai

7. fejezet: Stratégiai portfólió és vállalati szintű stratégiák..

- I. Stratégiai üzleti egységek
- II. BCG-mátrix
- III. GE-mátrix
- IV. Az alapstratégiák választéka
- V. Az iparági helyzet stratégiai következményei

8. fejezet: A stratégiai akciók azonosítása

- I. A vállalati stratégia építőelemei
- II. A belső (intenzív) fejlesztés irányai
- II. Kiszervezés (outsourcing)
- IV. Stratégiai újraszervezés
- V. Stratégiai szövetség és közös fejlesztés
- VI. Felvásárlás és egyesülés

9. fejezet: Stratégiai döntés és stratégiai célok

- I. A stratégiai döntés szempontjai
- II. Egyéb döntési módszerek
- III. A döntés stílusa
- IV. Célok típusai és hierarchiája
- V. Vállalati küldetés és jövőkép
- VI. Stratégiai és operatív célok megfogalmazása

10. fejezet: A stratégiai tervezés és ellenőrzés rendszere

- I. A stratégia végrehajtásának előkészítése
- II. Az erőforrások tervezése
- III. A stratégiai ellenőrzés rendszere
- IV. Stratégiai vezetési rendszer (Balanced Scorecard)

11. fejezet: A stratégia szervezeti és kulturális összetevői

- I. Vállalati szervezet
- II. Új stratégiai szervezet modellek
- III. A kultúra és a stratégia összefüggése

12. fejezet: Stratégiai változás- és válságmenedzsment

- I. A stratégiai változások feltételei
- II. A változásmenedzsment korszerű megközelítései
- III. Válságmenedzsment

13. fejezet: A 21. század stratégiaformáló irányzatai

- I. Globalizáció
- II. E-business és hálózati gazdaság
- III. A szűkösség új korszaka
- IV. A térségi, a motivációs és az életmódbeli különbségek növekedése.

A könyvben használt fontosabb fogalmak jegyzéke

Irodalomjegyzék