

# ÍNDICE

<b>CAPÍTULO I:</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL COMERCIO</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO II:</b>	<b>CÓMO FUNCIONA EL COMERCIO</b>	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO III:</b>	<b>EL MERCADO</b>	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO IV:</b>	<b>MARKETING</b>	<b>19</b>
<b>CAPÍTULO V:</b>	<b>LOGÍSTICA</b>	<b>25</b>
<b>CAPÍTULO VI:</b>	<b>CULTURA EMPRESARIAL</b>	<b>31</b>
<b>CAPÍTULO VII:</b>	<b>COMUNICACIÓN EMPRESARIAL</b>	<b>37</b>
<b>CAPÍTULO VIII:</b>	<b>MONTAR UN NEGOCIO</b>	<b>45</b>
<b>CAPÍTULO IX:</b>	<b>RELACIONE ECONÓMICAS HISPANO-HÚNGARAS</b>	<b>51</b>
<b>CAPÍTULO X:</b>	<b>RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE HUNGRÍA Y AMÉRICA LATINA</b>	<b>57</b>