

Tartalom

ELŐSZÓ	5
I. Erkölc, etika, szaketikák	7
II. Az emberi erőforrás menedzselésének etikai vetületei.....	32
III. A pénzügyi közvetítéssel kapcsolatos etikai kérdések	99
IV. A fogyasztóvédelem erkölcsi kérdései	143
V. Az üzleti kommunikáció etikájának néhány kérdése	206
VI. Reklámetika	235
VII. Az informatikai társadalom etikai kérdései	283
VIII. Adómorál	317
IX. A számviteli munka etikája – A vállalatok társadalmi átvilágítása, etikus befektetés	340
X. A nemzetközi üzleti élet etikája.....	392
Felhasznált és ajánlott irodalom.....	423

ELŐSZÓ

Van olyan, hogy egy könyv témáját lassan utoléri a valóság és az üzleti gyakorlat. Úgy tűnik ez történt az Üzleti etika könyv hatodik átdolgozott kiadásával is. A témakör, amely a nemzetközi vállalati gyakorlatban jó egy évtizede életbe- és profitba vágó, a hazai gazdasági szereplők között is megkerülhetetlen kérdéssé vált. Ami egy évtizede néhány magyar kutató hóbortjának számított és csak néhány etikailag érzékeny ágazatot (pld. vegyipar, gyógyszeripar) érintett, az mára az igazgatótanácsok gyakori döntésbefolyásoló szempontjává fejlődött. Ezt a vállalati trendet követve, a nemzetközi üzleti iskolák gyakorlatához hasonlóan a magyar gazdasági felsőoktatásban is az alap- és a mesterképzések gyakran kötelező kurzusává vált.

A könyv előnye, hogy szerkesztője tudatosan széles témakörből válogat, hogy az üzleti etika lehetőleg egyetlen kapcsoló területe se maradjon érintetlenül. Szintén kiemelő az egyes fejezetek szerzőinek sokfélesége. A Budapesti Gazdasági Főiskola Menedzsment és Emberi Erőforrások Intézetének szakmai műhelyén kívül a Főiskola társtanszékeinek, valamint számos más hazai felsőoktatási intézmény, így a Budapesti Corvinus Egyetem és az Eötvös Loránd Tudományegyetem oktatói és kutatói is írtak fejezeteket.

A könyv előző kiadásában már megszokott gyakorlatorientáltságot ezúttal is biztosítják a szakmai szervezetek – mint az APEH, a PSZÁF és a Reklámszövetség – által írt fejezetek, valamint az újságírók, hallgatók és gyakorlati szakemberek által gyűjtött számos példa.

A hatodik kiadás újdonsága többek között a pénzügyi-, banki- és biztosítási etika integrált szemléletű megközelítése. A könyv a szerzők sokféle szakmai háttere miatt biztosítja az üzleti etika megközelítésének széles tárházát, a szerkesztő kutatási témában eltöltött több évtizedes tapasztalata viszont mindezek strukturált egyberendezését, a témák jól követhető logikájú egymás után fűzését garantálja.

Budapest, 2010. szeptember

Dr.habil Heidrich Balázs
intézetvezető
Budapesti Gazdasági Főiskola
Pénzügyi és Számviteli Kar
dékán